**OBRAZAC ZA OPIS PROGRAMA NEFORMALNOG OBRAZOVANJA ODRASLIH**

**ZA STJECANJE KOMPETENCIJA POTREBNIH ZA RAD**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I. OPĆI DIO*** | | | | | |
| Izvoditelj programa | Naziv: |  | | | |
| Adresa: |  | | | |
| Partneri u izvođenju programa  *(ako postoji/postoje)* | Naziv i adresa: |  | | | |
| *(\*Napomena: prema potrebi dodati nove redtke ako postoji više partnera)* | | | | |
|  | | | | | |
| Naziv programa | Program neformalnog obrazovanja – **Implementacija koncepta pametnog turizma u turističkim destinacijama** | | | | |
| Vremensko trajanje programa | 120 sati | | | | |
|  | | | | | |
| Sektor kojemu program pripada prema Pravilniku o Registru HKO-a | Turizam i ugostiteljstvo | | | | |
| Vještina (iz Kataloga vještina i/ili Registra HKO-a) koja se stječe programom | Implementirati načela održivosti u proces planiranja razvoja turističke destinacije  <https://vjestine.hzz.hr/sector/skill/2228>  Oblikovati i implementirati pametna tehnološka rješenja u funkciji održivog razvoja turističke destinacije  <https://vjestine.hzz.hr/sector/skill/2229> | | | | |
| **Kompetencije i ishodi učenja iz Registra HKO-a na kojima se temelji program** | | | | | |
| Standard zanimanja (SZ) i skup/skupovi kompetencija (SKOMP) iz Registra HKO-a te  standard kvalifikacije (SK) i skup/skupovi ishoda učenja (SIU) iz Registra HKO-a  na kojima se temelji program | | | | | |
| Standard zanimanja - SKOMP  *(naziv/i - poveznica/e – pojedinačne kompetencije)* | | | Standard kvalifikacije – SIU  *(naziv/i - poveznica/e – pojedinačni ishodi učenja)* | | |
| SZ: Stručnjak/stručnjakinja za upravljanje turističkom destinacijom  <https://hko.srce.hr/registar/standard-zanimanja/detalji/245>  SKOMP: Strateško planiranje razvoja turističke destinacije  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/2076>  Pojedinačne kompetencije u SKOMP-u:   1. Poznavati sustav turističke destinacije, njegove osobitosti, elemente, organizaciju i načine djelovanja 2. Analizirati eksterne i interne rizike i njihov utjecaj na posjetitelje i turističku destinaciju 3. Uvažavati načela i postupke procesa prostornog planiranja s ciljem odgovornog korištenja prostora i resursa turističke destinacije 4. Poznavati ekonomsku teoriju javnih dobara i modele upravljanja u svrhu njihove održive turističke valorizacije 5. Razumjeti relevantne javne politike u funkciji razvoja turističke destinacije 6. Participirati u izradi i praćenju strateških razvojnih planova turističke destinacije na temelju definirane metodologije 7. Preuzeti odgovornost za upravljanje dijelovima javne turističke infrastrukture 8. Evaluirati i implementirati odgovarajuće instrumente upravljanja tokovima posjetitelja 9. Implementirati načela održivosti u proces planiranja razvoja turističke destinacije 10. Sudjelovati u oblikovanju i implementaciji pametnih tehnoloških rješenja u funkciji održivog razvoja turističke destinacije   SKOMP: Upravljanje marketinškim aktivnostima turističke destinacije  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/2077>  Pojedinačne kompetencije u SKOMP-u:   1. Razviti sustav prikupljanja podataka za potrebe podrške destinacijskim marketinškim aktivnostima 2. Planirati resurse, izvedbu, vremenski tijek rada te pratiti izvršenje marketinških aktivnosti za potrebe turističke destinacije 3. Razumjeti procese na globalnim tržištima te identificirati implikacije trendova na sustav turističke destinacije 4. Poznavati osobitosti turističkog tržišta i osnovne aspekte ponašanja potrošača 5. Primjenjivati informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe upravljanja e-marketinškim aktivnostima u turističkoj destinaciji 6. Poznavati i razumjeti ponašanje tržišnih subjekata na turističkom tržištu 7. Participirati u izradi i praćenju marketinških planova turističke destinacije na temelju definirane metodologije 8. Primijeniti znanja o brendiranju i promociji turističke destinacije i destinacijskih sadržaja 9. Odrediti smjernice za oblikovanje turističkih promotivnih materijala 10. Poznavati kanale distribucije u turizmu 11. Znati sadržaj i obilježja destinacijskih proizvoda 12. Identificirati i valorizirati turističke resurse i atrakcije uvažavajući načela društveno odgovornog poslovanja 13. Sudjelovati u oblikovanju i implementaciji suvremenih načina interpretacije destinacijskih resursa i sadržaja 14. Definirati strateške proizvode turističke destinacije 15. Aktivno sudjelovati u oblikovanju i implementaciji posebnih destinacijskih proizvoda i doživljaja 16. Inicirati suradnju i umrežavanje dionika u oblikovanju proizvoda turističke destinacije | | | **SK: Sveučilišni magistar/sveučilišna magistra ekonomije u turizmu**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/337>  SIU: Smart turizam  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/9898>  Pojedinačni ishodi učenja u SIU:   1. Kritički prosuditi mogućnosti primjene tehnoloških rješenja koja doprinose efikasnijem upravljanju resursima turističke destinacije. 2. Kritički prosuditi mogućnosti primjene tehnoloških rješenja koja mogu unaprijediti pristupačnost turističke destinacije. 3. Kritički valorizirati analizirati potencijale tehnoloških inovacija za unaprjeđenje turističkih doživljaja. | | |
|  | | | | | |
| Model izvođenja programa  *(odabrati jedan ili više modela)* | uživo | | | hibridno | *online* |
| Obrazloženje odabranog/ih modela izvođenja programa: | | | | |
| Obrazovni program *Implementacija koncepta pametnog turizma u turističkim destinacijama* koristi hibridni model izvođenja. Cilj programa je stjecanje potrebnih znanja i vještina za kritičko razmatranje i primjenu pametnih rješenja u turističkim destinacijama.  Hibridni model omogućuje kombinaciju fizičkog i virtualnog sudjelovanja, pri čemu se uživo održavaju predavanja, radionice i interaktivne sesije uz mogućnost *online* sudjelovanja za one koji ne mogu fizički prisustvovati. Ovaj pristup naglašava aktivnu interakciju među sudionicima, a polaznici će kritički prosuditi mogućnosti primjene tehnoloških rješenja koja doprinose efikasnijem upravljanju resursima turističke destinacije, kao i unapređenju pristupačnosti. Kroz program, polaznici će analizirati i valorizirati potencijale tehnoloških inovacija za unaprjeđenje turističkih doživljaja, dok edukatori osiguravaju da svi sudionici, bilo fizički ili *online*, aktivno sudjeluju u nastavnim aktivnostima i razmjenjuju iskustva. | | | | |
| Materijalni uvjeti za izvođenje programa[[1]](#footnote-2) | <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/9898>  *Za održavanje predavanja*: učionica prikladne veličine opremljena minimalno računalom, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (npr. bijela ploča ili pametna ploča).  - *Za održavanje vježbi/seminara*: učionica koja je istovremeno učionica za rad studenata na vlastitim računalima; učionica opremljena minimalno računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom, računalnim programima za rad za održavanje vježbi/seminara i mogućnošću korištenja specifičnih poslužitelja, osigurana bežična mreža i električno napajanje.  - *Za online izvođenje nastave:* sustav za e-učenje, dostupni elektronički materijali, online interaktivni materijali, kolaboracijski alati te osiguran pristup ostalim potrebnim alatima i različitim online aktivnostima na bazi pristupa AAI identitetom (korisničkim računom). | | | | |
| Kadrovski uvjeti za izvođenje programa[[2]](#footnote-3) | <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/9898>  Nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje (preporučeno znanstveno područje/polje izbora: Društvene znanosti/polje ekonomije ili informacijske i komunikacijske znanosti; Tehničke znanosti/polje računarstvo).  Suradnik (asistent) – nužan uvjet: završen diplomski sveučilišni studij ekonomije ili poslovne ekonomije ili turizma ili informacijske i komunikacijske znanosti ili računarstva.  U slučaju da potencijalni izvoditelj ne raspolaže s edukatorima koji posjeduju tražene formalne kvalifikacije, u izvođenju programa neformalnog obrazovanja za stjecanje kompetencija potrebnih za rad mogu sudjelovati istaknuti stručnjaci iz prakse koji posjeduju dugogodišnje radno iskustvo na poslovima koji zahtijevaju specifična  znanja i vještine potrebne za poučavanje ishoda učenja koji se stječu programom neformalnog obrazovanja. Istaknuti stručnjaci iz prakse svoje dugogodišnje radno iskustvo s odgovarajućim kompetencijama koje su stekli formalnim obrazovanjem i/ ili neformalnim i informalnim učenjem dokazuju i eksplicitno navode u svojem životopisu. | | | | |
| Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa | Nakon završetka programa, polaznici će anonimno evaluirati svoje zadovoljstvo provedenim programom putem ankete. | | | | |
|  | | | | | |
| Uvjeti za upis programa | Cjelovita kvalifikacija na razini 6.sv ili na razini 6.st | | | | |
| Uvjeti za završetak programa | Uvjeti za završetak programa su izvršene sve obveze propisane programom odnosno obveze u okviru pojedinih tema. | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***II. PLAN IZVEDBE PROGRAMA*** | | | | | |
| Kompetencije koje polaznik stječe završetkom programa  *(izbor pojedinačnih kompetencija iz SKOMP-ova upisanih u Registar HKO-a, a na kojima se temelji program)* | | | | | |
| 1. Poznavati sustav turističke destinacije, njegove osobitosti, elemente, organizaciju i načine djelovanja. 2. Poznavati ekonomsku teoriju javnih dobara i modele upravljanja u svrhu njihove održive turističke valorizacije. 3. Razumjeti relevantne javne politike u funkciji razvoja turističke destinacije. 4. Evaluirati i implementirati odgovarajuće instrumente upravljanja tokovima posjetitelja. 5. Implementirati načela održivosti u proces planiranja razvoja turističke destinacije. 6. Analizirati eksterne i interne rizike i njihov utjecaj na posjetitelje i turističku destinaciju. 7. Sudjelovati u oblikovanju i implementaciji pametnih tehnoloških rješenja u funkciji održivog razvoja turističke destinacije. 8. Razumjeti procese na globalnim tržištima te identificirati implikacije trendova na sustav turističke destinacije. 9. Primjenjivati informacijsko-komunikacijske tehnologije za potrebe upravljanja e-marketinškim aktivnostima u turističkoj destinaciji. 10. Identificirati i valorizirati turističke resurse i atrakcije uvažavajući načela društveno odgovornog poslovanja. 11. Sudjelovati u oblikovanju i implementaciji suvremenih načina interpretacije destinacijskih resursa i sadržaja. | | | | | |
|  | | | | | |
| Tema | Ishodi učenja za temu | Broj sati nastave (predavanja i praktični rad) i samostalnog rada polaznika | | | |
| *Predavanja* | *Praktični rad* | *Samostalni rad* | *Ukupno sati* |
| **Pametna rješenja za upravljanje u turizmu** | 1. Kritički prosuditi mogućnosti primjene tehnoloških rješenja koja doprinose efikasnijem upravljanju resursima turističke destinacije. 2. Kritički prosuditi mogućnosti primjene tehnoloških rješenja koja mogu unaprijediti pristupačnost turističke destinacije. 3. Kritički valorizirati i analizirati potencijale tehnoloških inovacija za unaprjeđenje turističkih doživljaja. | 50 | 40 | 30 | 120 |

*(\*Napomena: prema potrebi dodati nove redtke)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***III. OPIS TEME*** | | | | | | |
| Naziv teme | **Pametna rješenja za upravljanje u turizmu** | | | | | |
| Edukator/i  *(izvoditelj/i teme)* |  | | | | | |
| Broj sati nastave  *(prema obliku nastave i za svaki oblik prema modelu izvođenja)* | Predavanja: |  | Praktični rad: |  | Samostalni rad polaznika: |  |
| *uživo:* |  | *uživo:* |  |
| *online:* |  | *online:* |  |
| - | | | | | | |
| Ishodi učenja teme | | | | | | |
| 1. Kritički prosuditi mogućnosti primjene tehnoloških rješenja koja doprinose efikasnijem upravljanju resursima turističke destinacije.  2. Kritički prosuditi mogućnosti primjene tehnoloških rješenja koja mogu unaprijediti pristupačnost turističke destinacije.  3. Kritički valorizirati i analizirati potencijale tehnoloških inovacija za unaprjeđenje turističkih doživljaja. | | | | | | |
| Sadržaj/ ključni pojmovi teme | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Načini poučavanja | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Načini vrednovanja  *(postupci kojima će se provjeriti ostvarenost ishoda učenja)* | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Literatura i drugi obrazovni materijali/mediji koji će se koristiti tijekom poučavanja i učenja | | | | | | |
|  | | | | | | |

*\*Napomena: Riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu odnose se jednako na oba roda, bez obzira jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu.*

**Broj i datum suglasnosti za izvođenje programa (popunjava nadležno tijelo državne uprave ili ministarstvo nadležno za rad):**

|  |  |
| --- | --- |
| **KLASA:** |  |
| **URBROJ:** |  |
| **Datum izdavanja suglasnosti:** |  |

1. Dostavljaju se dokazi: fotografije prostora, dokaz o vlasništvu ili ugovor o najmu prostora, licence za IT programe, sporazumi s pravnim subjektima (firme, obrti) u slučaju izvođenja praktičnog dijela nastave i osiguranja opreme. [↑](#footnote-ref-2)
2. Kao prilog, uz obrazac dostavljaju se životopisi (u EU formatu) edukatora koji sudjeluju u izvedbi programa. [↑](#footnote-ref-3)